

КОНЦЕРН «ВЕГА»



ОАО «Концерн «Вега» (далее — Концерн) — одна из крупнейших интегрированных структур Оборонно-промышленного комплекса России. Она создана в целях решения ряда стратегических задач по обеспечению приоритетного развития ключевых технологий радиостроения, радиолокационных средств, систем разведки и управления наземного, авиационного и космического базирования в интересах обороны и экономики страны.

Прежде, чем перейти к медицинской тематике, не могли бы вы коротко рассказать о знаковых событиях, произошедших в ОАО «Концерн «Вега» в этом году?

В этом году завершено акционирование предприятий, входящих в состав Концерна, и таким образом, формирование интегрированной структуры ОАО «Концерн «Вега» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2004 №569 «Об открытом акционерном обществе «Концерн радиостроения «Вега» с учетом Указа Президента Российской Федерации от 20.03.2009 №297 «О развитии открытого акционерного общества «Концерн радиостроения «Вега».

Какие предприятия сегодня входят в состав интегрированной структуры?

В состав интегрированной структуры ОАО «Концерн «Вега» сегодня входят 20 акционерных обществ в семи регионах РФ, включая ОАО «Концерн «Вега»: ОАО «НИИ «Кулон», ОАО «РЗП», ОАО «НПП «Рубин», ОАО «ИМЦ Концерна «Вега», ОАО «МНИИС», ОАО «КБ «Луч», ОАО «ВНИИ «Эталон», ОАО «ЧРЗ «Полет», ОАО «Опытный завод «Интеграл», ОАО «НИИТАП», ОАО «НИИ «Вектор», ОАО «Завод «Энергия», ОАО «КНИИТМУ», ОАО «СКБ «ТОПАЗ», ОАО «НИИ «Аргон», ОАО «ДКБА», ОАО «МНИРТИ», ОАО «МРТИ РАН», ОАО «НИЦЭВТ».

Расскажите о статусе, присвоенном Концерну в апреле текущего года?

В соответствии с распоряжением Правительства РФ, подписанным Председателем Правительства РФ В.В. Путиным в апреле 2012, Концерну присвоен статус Федерального научно-производственного центра. Присвоение вышеупомянутого статуса является свидетельством достижений интегрированной структуры в выполнении государственного оборонного заказа, создании высокотехнологичной и наукоемкой продукции в интересах обеспечения обороноспособности страны.

Вы говорите об увеличении доли продукции двойного и гражданского назначения. В каких документах про-

писаны мероприятия, направленные на достижение поставленных целей?

Планируемые мероприятия отражены в стратегических документах Концерна: Программе инновационного развития и Стратегии долгосрочного инновационного развития интегрированной структуры. Акцент придается усилению традиционно сильного для Концерна направления в части, касающейся разработки, производства и реализации медицинской техники и изделий медицинского назначения.

Почему огромный оборонно-промышленный Концерн занимается выпуском и разработкой гражданской продукции, в том числе медицинской техники?

Тому есть несколько причин.

Первая — выживаемость и конкурентоспособность предприятий Концерна в условиях современной рыночной экономики. Мы понимаем, что работая только на оборонный заказ, можем потерять темпы развития, утратить многие технологии и ценные кадры. Чтобы быть успешными мы загружаем производство, осваиваем новые рынки. У нас большое количество продукции, которое можно предложить гражданскому потребителю. Линейка медицинского приборостроения выделяется особо.

Вторая причина — традиции и технологические возможности Концерна. Не секрет, что в СССР до 90% медтехники выпускалось оборонкой. На многих предприятиях существуют инновационные разработки, уникальные коллективы, технологии и производственные площадки. Разработка медицинской техники — сложный процесс. Приходится объединять несколько технологий и привлекать в проекты самых разных специалистов. В состав Концерна входят предприятия, деятельность которых достаточно дифференцирована. Мы имеем возможность интегрировать различные разработки в одном высокотехнологичном продукте, который отличается от конкурентов по функциональности и другим характеристикам, создавать прорывные вещи.

Третья причина — больше социальная. Всегда приятно создавать технику

для созидания, понимать, что ты делаешь дело, необходимое людям, помогаешь сохранять их здоровье и улучшать качество жизни.

Какие шаги необходимо предпринимать для достижения успехов в деле разработки и производства медицинских изделий?

Чтобы достичь успеха, а успех в нашем деле — это получение прибыли от реализации наших товаров, Концерн, как и любая коммерческая организация, предпринимает ряд обязательных шагов. Разработка медизделий и их производство должны быть непрерывными. Фактически должна работать «фабрика реализации инноваций».

Все начинается с маркетинговых исследований и изучения рынка. Надо отметить, что рынок медтехники в России более чем на 80% сформирован государственным заказом. Очень часто медицинские учреждения покупают не то что хотят врачи, а то что надо или то что обязало вышестоящее руководство. На всю страну прогремело дело о закупках томографов, например. Но ФАС России вместе с Минздравом России, силовыми ведомствами начинают исправлять эту ситуацию, и мы надеемся, что в скором будущем административных, коррупционных и других препонов при поставках медицинского оборудования станет меньше. При проведении маркетинговых исследований особое внимание мы уделяем работе с врачами, т.е. с прямыми пользователями. Фактически разработка медицинского изделия невозможна без специалиста его использующего, имеющего опыт, знающего слабые и сильные стороны прибо-



ров аналогов и способного сформировать желания и требования к новому прибору. Недаром в США подавляющее количество авторов разработчиков медицинской техники — это врачи. Наши медицинские работники тоже не отстают и часто приходят к нам с инновационными идеями, которые мы воплощаем в жизнь.

Хорошим примером является проект по созданию и организации производства портативного офтальмологического прибора для диагностики на основе диагностики полей зрения и организация его производства. К нам обратился профессор офтальмологии, сейчас мы заканчиваем разработку и в следующем году выпустим прибор на российский рынок. Все разработки Концерна — это идеи врачей или совместные идеи инженеров и врачей.

Мы проводим ряд экспертиз, чтобы убедиться в востребованности планируемого к разработке медицинского прибора или наоборот. Достаточно важной является производственная



экспертиза, которая позволяет оценить себестоимость изделия и возможности производственных линий Концерна по выпуску данной продукции.

Следующим шагом является бизнес-планирование.

В случае успешного прохождения предпроектных экспертиз и получения ответов на все наши вопросы мы приступаем к разработке. Тут ничего особенного нет. Все этапы разработки прописаны в существующих нормативно-правовых документах. Много зависит от таланта разработчиков, инженеров, конструкторов, их опыта и мотивации. Основным подразделением Концерна по разработке медицинских изделий является Центр медицинских изделий и технологий, в котором кроме указанных функций также сосредоточены функции и ресурсы для управления профильными проектами. Также Концерн совместно с МГУ им. М.В. Ломоносова учредил ООО «Малое инновационное предприятие «Стеллар-Тех», которое является инструментом, позволяющим доводить до готового продукта разработки университета в области медицины.

Генеральный директор, генеральный конструктор — Владимир Степанович Верба.

Родился в 1954. После окончания Таганрогского радиотехнического института им. В.Д. Калмыкова на протяжении 15 лет занимался научной и преподавательской деятельностью в этом же институте. В 1986 защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата технических наук, в 1991 ему было присвоено ученое звание доцента по кафедре информатики. В 2003 возглавил Московский НИИ приборостроения. Под его руководством разработаны и осуществлены мероприятия по построению на базе МНИИП уникальной по своему составу и области специализации научно-производственной интегрированной корпорации «ОАО «Концерн «Вега», основной задачей которой служит создание широкого спектра современных радиоэлектронных изделий и систем военного и гражданского назначения.

В 2005 назначен генеральным конструктором РФ по системам и комплексам разведки, дозора и управления авиационного базирования и комплексам с беспилотными летательными аппаратами.

В 2006 защитил докторскую диссертацию, присвоено ученое звание профессора.

В 2009 за заслуги в разработке приоритетных направлений науки и техники, создании научных школ, воспитании и подготовке научных кадров Указом Президента РФ Владимиру Степановичу Вербе присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки РФ».



После разработки медицинского прибора необходимо наладить его производство. Используя

мощности и разнонаправленность производства предприятий Концерна, мы успешно справляемся с данной задачей. Хорошим примером можно назвать организацию производства расходных материалов для медицинских приборов службы крови в сотрудничестве с государством в лице Минпромторга России. В этом совместном проекте, который был реализован в рамках ФЦП «Развитие медицинской и фармацевтической продукции до 2020 и на дальнейшую перспективу» были привлечены средства государства и Концерна, и в скором будущем производство будет запущено.

Следующий шаг — это продвижение своего продукта. Для выполнения этих задач в Концерне было создано специальное функциональное подразделение — Торговый Дом «Вега ТМ», товарный знак которого официально зарегистрирован. Под этим брендом мы продвигаем продукцию Концерна на рынок.

Все основные корпоративные взаимодействия, решение вопросов интеграции внутри Концерна решаются Дирекцией по инновациям, корпоративной структурой, обладающей необходимыми полномочиями.

Какую медицинскую технику Концерн собирает выпускать в 5-летней перспективе?

Возможности предприятий Концерна достаточно большие, но у нас нет цели объять необъятное. Конечно, будем развивать традиционные направления, такие как оборудование для службы крови, мобильные медицинские комплексы, оборудование для радиационной стерилизации, приборы для литотрипсии, травматологии, офтальмологии. В данный момент мы готовим к выводу на рынок одну из наших последних разработок — установку для радиационной стерилизации медицинских изделий с местной биозащитой «Радуга», аналогов которой нет в мире. Востребованность этого продукта подтверждена и, фактически, к нам выстроилась очередь желающих приобрести установку. И это не только российские компании, но и наши зарубежные партнеры. Кроме этого, через год планируем начать продажи прибора для стерильного соединения пластиковых магистралей и расходных материалов к нему. О нем нас уже долго просят врачи. Через два года хотим закончить модернизацию литотриптера. Заканчиваем разработку линейки мобильных комплексов для службы крови. У нас много планов и мы с оптимизмом смотрим в будущее. Спасибо.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова