

# ОАО «Концерн «Вега» – курс на инновации!

**Александр ФРОЛОВ**

**Вячеслав МИХЕЕВ**

**К**онцерн радиостроения «Вега» (ОАО «Концерн «Вега») – предприятие, ориентированное на инновационный путь развития. Концерн представляет собой интегрированную структуру (20 предприятий), создающую широкий спектр радиоэлектронных изделий и систем военного, гражданского и двойного назначения. Целью инновационной деятельности Концерна является повышение конкурентоспособности и коммерциализации результатов за счет осуществления технического перевооружения, внедрения новых, прогрессивных технологий, продуктов, решений, материалов и комплектующих.

Основные направления реализации поставленной цели определены в утвержденной «Программе инновационного развития ОАО «Концерн «Вега» на 2011-2017 годы». В ней предусмотрено формирование новых и реорганизация существующих структур Концерна, нацеленных на инновационное развитие всей интегрированной структуры и достижение намеченных ключевых показателей эффективности:

- создание инновационного комитета;
- модернизация корпоративных подразделений для обеспечения управления полным инновационным процессом (от инвестирования и раз-

работки до маркетинга и коммерциализации);

- модернизация структур предприятий Концерна, для обеспечения реализации полного инновационного процесса в тесной кооперации;
- организация корпоративного инвестиционного фонда;
- организация центра по инноватике;
- организация корпоративного торгового дома для коммерциализации результатов деятельности;
- создание структур по взаимо-


вационное предприятие (МИП), которое позволит привлекать разработчиков различных инноваций в области медицинской техники. Незамедлительность активизации работ в этом направлении следует из выступлений председателя правительства Российской Федерации В.В. Путина, в которых 2011 г. назван «Годом медицины»;

- Концерн готовит прорывные проектные предложения для представления в Сколково и АСИ как эффективные институциональные институты развития;

- в Концерне создан Торговый Дом «Вега ТМ», который предназначен для взаимодействия и сотрудничества по следующим направлениям деятельности:

- реализация функций маркетингового центра для адаптации продукции и услуг к потребностям клиентов, увеличения масштабов производства и рынков сбыта;
- представление полнофункционального сервиса по поставке продукции конечному потребителю;

- организация и проведение тематических и продуктовых семинаров, конференций, тренингов.

В развитии новых форм инновационной деятельности Концерн видит один из наиболее эффективных способов своего дальнейшего развития. 



действию с институтами развития, ВУЗами.

В настоящее время Концерн уже активно работает над исполнением программы:

- одно из предприятий Концерна – ОАО «ИМЦ Концерна «Вега» – выделен в качестве Центра по инноватике и содержит ряд профильных инновационных центров компетенции;
- в Концерне создан научно-образовательный центр «Авиационно-космические радиоэлектронные системы», который дополняет и развивает существующие взаимодействия с ВУЗами;

- Концерн вошел в четыре технологические платформы как профессиональный и компетентный участник;

- Концерн совместно с МГУ им. Ломоносова учреждает малое инно-



**Торговый Дом «Вега ТМ».**  
**Технологии. Маркетинг.**  
 125190, г. Москва, ул. Балтийская, 14  
 Тел.: +7 (499) 155-4420  
 E-mail: mail@tdvega.su  
 www.tdvega.su  
 www.imc-vega.ru

→ **Александр Васильевич ФРОЛОВ** – заместитель генерального конструктора ОАО «Концерн «Вега» по инновационным проектам, кандидат технических наук

→ **Вячеслав Алексеевич МИХЕЕВ** – генеральный директор ОАО «Инженерно-маркетинговый центр Концерна «Вега», кандидат технических наук